.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa tiene conocimiento del mercado y la competencia, lo que le permite anticiparse y ofrecer soluciones ajustadas a las necesidades de sus clientes. Su planificación estratégica en mercadeo y ventas, junto con una gestión logística enfocada en entregas oportunas y acciones de fidelización, ha sido clave para su posicionamiento, aumento de ventas y diversificación del portafolio.

Avance:

.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa conoce y se adapta parcialmente al marco normativo que regula su actividad, gestionando empíricamente los riesgos legales pero sin monitorear cambios legales relevantes. Aunque posee elementos de una estrategia financiera, como presupuestos y políticas de crédito, estos no están documentados ni se realiza un seguimiento periódico, lo que ha limitado su rentabilidad financiera a niveles medios y ha afectado el pago oportuno de obligaciones.

Avance:

.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa utiliza herramientas digitales y tecnológicas en sus procesos operativos, administrativos y de mercadeo, lo que le permite expandir su alcance, responder rápidamente a sus clientes y mejorar la toma de decisiones. Aunque reconoce la importancia de la digitalización, aún no ha iniciado la búsqueda de apoyo institucional para optimizar sus procesos y productos.

Avance:

.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa tiene conocimiento de las normativas medioambientales y ha implementado algunas prácticas sostenibles en cumplimiento de estas. Sin embargo, aún necesita mejorar su planificación para abordar de manera integral todos los aspectos requeridos para garantizar una sostenibilidad efectiva. Esto implica un compromiso más profundo con la producción responsable y el cumplimiento normativo.

Avance:

.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: